

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA DE COMPUTACIÓN

INTERACCIÓN HUMANO COMPUTADOR

SYS.IT

FASE 2

Profesora: Integrantes: Keyla Rivas Heider Delgado López 24981800

Brandon Martinez 24223004

Jesus Cordova 20637483

Caracas, Septiembre 2019

1. Patrón de interacción del sistema:

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre, clasificación, confianza y autor | Sistema: SYS.it  Confianza: 0  Autor(es): Heider Delgado,  Brandon Martinez, Jesus Cordova |
| Problema | Los clientes que son otras empresas que necesitan asistencia de cosultorias para ERP ofrecerle a nuestros clientes noticias, información de contacto para la empresa, conocer nuestro personal. |
| Solución | Ofrecer un sistema en linea para demostrar a nuestros clientes el compromiso y responsabilidad a la la hora de realizar consultorias de ERP |
| Contexto | Sistema en linea de consultorías para ERP |
| Fuerza | Fuerza 1: Los usuarios podrán conocer nuestras metodologías con solo acceder a la pagina.  Fuerza 2: Saber la confianza de nuestra empresa consultados nuestros clientes y tiempo en el mercado.  Fuerza 3: Que los clientes tengan una buena carta de referencia a través de nuestra pagina para así atraer a mas clientes.  Limitante 1: Empresas que desaprueben nuestra metodología pueden ignorar nuestra empresa.  Limitante 2: Un mal diseño de pagina puede desalentar futuros clientes.  Limitante 3: Se requiere de actualización constante de las noticias publicadas en la pagina. |
| Usabilidad | Proporciona satisfacción ya que clientes que buscan información para consultorias de un ERP podrán obtenerla de manera fácil y cómoda.  La pagina es de referencias y con títulos claros que muestren las informaciones mas relevantes para los clientes, es fácil de aprender donde ubicar esta información y siempre se encontrara en la barra haciendo fácil de memorizar.  Es robusto ya que todos los links están conectados a donde se quiere llegar. |
| Consecuencias | El sistema le brinda al cliente la posibilidad de consultar la empresa, ademas de ayudar al administrador a subir contenido. |
| Pat. Relacionados: | Administrador - Iniciar sesión, Cliente – Consultar contenido de la pagina |

1. Patrones de interacción de tareas:
   1. Administrador - Iniciar sesión:

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre, clasificación, confianza y autor | **Iniciar sesión**  Confianza: 0  Autor(es): Heider Delgado,  Brandon Martinez, Jesus Cordova |
| Problema | El administrador desea iniciar sesión para acceder a las funcionalidades de el administrador de la pagina. |
| Solución | Permitir que el administrador ingrese con una contraseña y un usuario de forma segura a las funcionalidades de el administrador de la pagina. |
| Contexto | Administrar los contenidos de la pagina. |
| Fuerza | Fuerza 1: Ofrecer una manera segura para el administrador de la pagina para cambiar contenidos en la pagina.  Fuerza 2: Facilitar la entrada en el modo de administrador para verificar datos estadísticos privados de manera segura. |
| Usabilidad | Un panel de entrada donde se introduce usuario de administrador y contraseña para acceder es satisfactorio, es fácil de usar ya que son solo dos campos con su etiqueta correspondiente, fácil de aprender y robusto por tener un modulo de recuperar contraseña. |
| Consecuencias | El administrador podrá acceder al modo de administrador de la pagina. |
| Pat. Relacionados: | SYS.it, Administrador – Administrar contenido de la pagina, Administrador – Administrar todas las noticias de la pagina |

* 1. Administrador – Administrar contenido de la pagina

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre, clasificación, confianza y autor | **Administrar contenido de la pagina**  Confianza: 0  Autor(es): Heider Delgado,  Brandon Martinez, Jesus Cordova |
| Problema | El administrador desear crear, consultar, modificar y eliminar contenido de la pagina. |
| Solución | Permitir al administrador coordinar el contenido de la pagina. |
| Contexto | Agregar personal de la empresa, información de contacto para clientes. |
| Fuerza | Fuerza 1: Modificar y crear información relevante de metodologías para nuestros futuros clientes.  Fuerzas 2: Crear y modificar contenido para hacer la pagina mas atractiva a futuros clientes, a la ves de actualizarse con futuras tecnologías.  Fuerza 3: Crear un espacio donde el administrador se sienta a cómodo con su contenido.  Limitante 1: Se debe actualizar rigurosamente el contenido. |
| Usabilidad | Satisfactorio ya que crear contenido de manera sencilla, fácil de aprender y memorizar con una interfaz intuitiva para subir y modificar contenido, y robusto ya que enseña mensajes de advertencia cuando se quiere eliminar contenido. |
| Consecuencias | El sistema almacena los cambios hechos sobre el contenido de la pagina por el administrador. |
| Pat. Relacionados: | Administrador - Iniciar sesión, Administrador – Crear contenido |

* 1. Administrador – Administrar todas las noticias de la pagina

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre, clasificación, confianza y autor | **Administrar todas las noticias de la pagina**  Confianza: 0  Autor(es): Heider Delgado,  Brandon Martinez, Jesus Cordova |
| Problema | El administrador desear crear, consultar, modificar y eliminar noticias de la pagina. |
| Solución | Permitir al administrador coordinar las noticias de la pagina. |
| Contexto | Noticias relevantes con respecto a ERP, nuevas tecnologías o nuevos clientes claves, patrocinantes, cambios en la empresa. |
| Fuerza | Fuerza 1: Ayudar a la empresa a tener a sus clientes al tanto y hacerla mas atractiva al proveer información relevante.  Fuerza 2: Garantizar actualizaciones de cambios en la empresa o otras áreas de los ERP.  Limitante 1: Se debe actualizar rigurosamente las noticias. |
| Usabilidad | Satisfactorio ya que crear noticias de manera sencilla, fácil de aprender y memorizar con una interfaz intuitiva para subir y modificar contenido, y robusto ya que enseña mensajes de advertencia cuando se quiere eliminar contenido. |
| Consecuencias | El sistema almacena los cambios hechos sobre las noticias de la pagina por el administrador. |
| Pat. Relacionados: | Administrador - Iniciar sesión |

* 1. Administrador – Crear contenido

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre, clasificación, confianza y autor | **Crear contenido**  Confianza: 0  Autor(es): Heider Delgado,  Brandon Martinez, Jesus Cordova |
| Problema | Crear contenido de manera rápida y sencilla, así como subir archivos multimedia y posicionarlo en la pagina, ademas de modificar información de contacto. |
| Solución | Permitir al administrador un editor de texto para subir contenido asi como una barra de archivos multimedia y moverlo en una tarjeta de la pagina. |
| Contexto | Agregar personal de la empresa, información de contacto para clientes, contenidos relevantes de metodológicas, clientes claves. |
| Fuerza | Fuerza 1: Permite personalizar a gusto cuales son los contenidos de la pagina para asi dar mayor seguridad y credibilidad a nuestro clientes así como ofrecerles credenciales y técnicas de contacto.  Limitante 1: Se debe actualizar rigurosamente el contenido. |
| Usabilidad | Fácil de usar suministra un área de trabajo intuitiva, como si fuera una hoja es fácil de memorizar, fácil de aprender y memorizar y puede ser editado en todo momento en cualquier parte así que es suficientemente robusto. |
| Consecuencias | El sistema sube y publica un contenido a la pagina que fue creado por el administrador |
| Pat. Relacionados: | Administrador – Administrar contenido de la pagina |

* 1. Cliente – Pedir Información de contacto

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre, clasificación, confianza y autor | **Pedir información de contacto**  Confianza: 0  Autor(es): Heider Delgado,  Brandon Martinez, Jesus Cordova |
| Problema | El cliente desea poder contactarse con la empresa. |
| Solución | Mostrar un panel las distintas manera de comunicarse con la empresa, numero telefónico, correo electrónico, dirección física si aplica y atención al cliente. |
| Contexto | El cliente necesita contactarse con la empresa por necesidades de ERP |
| Fuerza | Fuerza 1: Proveer diferentes formas de contacto a la empresa otorga flexibilidad y da sensación de seriedad a la empresa consultora. |
| Usabilidad | Fácil de acceder y entender que significa una dirección de correo electrónico, teléfonos. Satisfactorio al encontrar la información de contacto, memorizar teléfonos es algo difícil o direcciones de correo pero tiene muy fácil acceso de saber donde encontrarlas. Robusto al proporcionar diferentes teléfonos o extensiones. |
| Consecuencias | El cliente tendrá acceso a información de las diferentes formas para contactar la empresa. |
| Pat. Relacionados: | Cliente – Consultar contenido de la pagina, Cliente - Formulario de contacto |

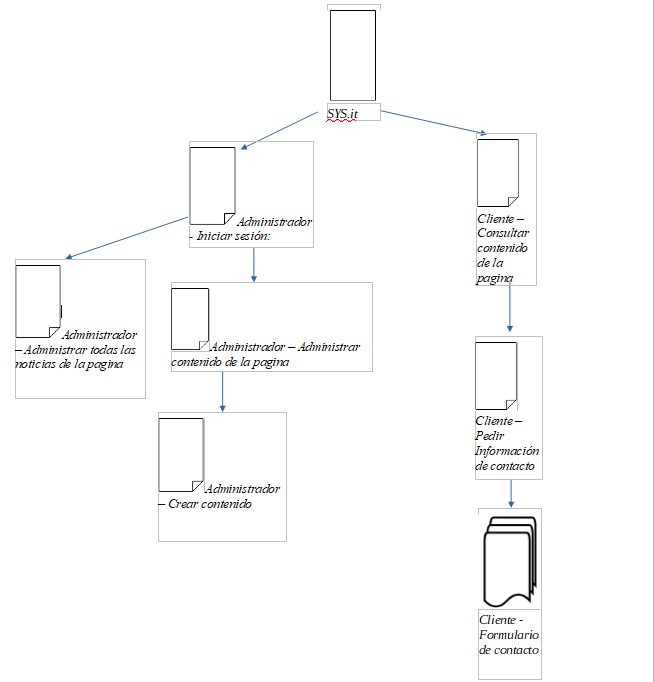
* 1. Cliente – Consultar contenido de la pagina

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre, clasificación, confianza y autor | **Consultar contenido de la pagina**  Confianza: 0  Autor(es): Heider Delgado,  Brandon Martinez, Jesus Cordova |
| Problema | Los clientes tengan una buena carta de presentación de la empresa. |
| Solución | Paneles y menús donde se muestren los diferentes artículos de contenido de la pagina. |
| Contexto | Dar seguridad a los clientes del compromiso de la empresa a brindar soluciones a la consultoría de ERP |
| Fuerza | Fuerza 1: Permite al cliente consultar y tener una idea de como funciona la empresa, ademas de estar al tanto de las ultimas tecnologías y si esto es su deseo en la empresa del cliente.  Fuerza 2: Tener una tarjeta de presentación creativa para aumentar los potenciales clientes.  Limitante 1: Alguno de los contenidos de la pagina puede parecer de desagrado para algunos clientes. |
| Usabilidad | Fácil de usar tarjetas de consulta de contenido, memorizar ya que se encuentran cuando el cliente llega a la pagina, ademas de un menú de filtrado de contenido, tratar de tener el contenido organizado de tal forma que no agobie al cliente, robusto sin links rotos. |
| Consecuencias | El sistema muestra el contenido subido por el administrador a clientes y estos se llevan una impresión informativa de la pagina |
| Pat. Relacionados: | SYS.it, Cliente – Pedir información de contacto |

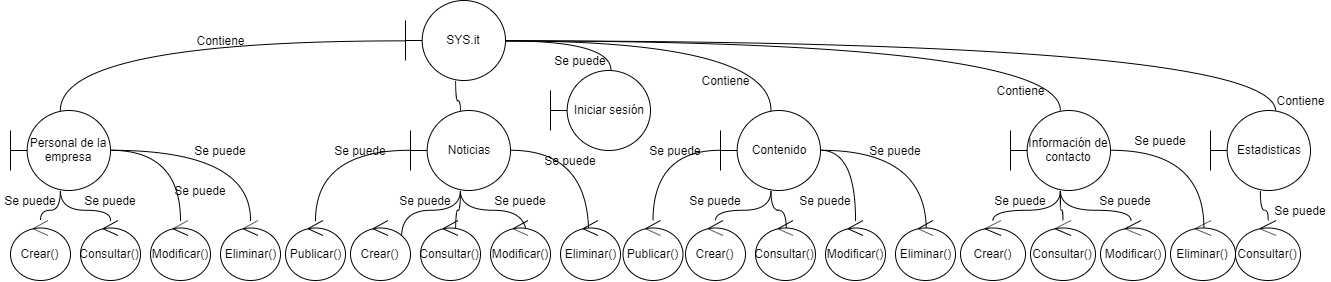
1. Patrones de elementos compuestos:
   1. Cliente - Formulario de contacto

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre, clasificación, confianza y autor | **Formulario de contacto**  Confianza: 0  Autor(es): Heider Delgado,  Brandon Martinez, Jesus Cordova |
| Problema | El cliente desea poder enviar un formulario de contacto a través de la pagina para luego ser contactado mediante un correo electrónico. |
| Solución | Implementar un formulario de contacto que posee los siguientes elementos simples: campo de nombre, apellido, compañía, email, teléfono, país, ciudad. |
| Contexto | El clientes quiere contactarse con la empresa. |
| Fuerza | Fuerza 1: Le da al cliente una interfaz dentro de la pagina con la cual contactarse con la empresa. |
| Usabilidad | Previene la ocurrencia de escribir mal la dirección de correo electrónico, ya que con enviar esta se enviá automáticamente al sistema, fácil de aprender y memorizar y que se puede ver donde introducir el texto y los archivos adjuntos. |
| Consecuencias | El sistema recibe un formulario de contacto para que el administrador y empleados de la empresa del área de atención al cliente puedan responder. |
| Pat. Relacionados: | Cliente – Pedir información de contacto. |

1. Lenguaje de patrones



1. Modelo de objetos de interfaz



Prototipo: <https://www.figma.com/file/RUmeYUeTA1kZJXwp1QnmIL/Prototipo>